

## LA IMAGEN DE LA ENFERMERÍA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

José Antonio Ponce-Blandón, Macarena Romero-Martín, Macarena López-Verdugo, Javier López-Narbona.  
Centro Universitario de Enfermería Cruz Roja, Sevilla.

**Palabras clave:** Enfermería, Imagen de Enfermería, medios de comunicación.

### INTRODUCCIÓN

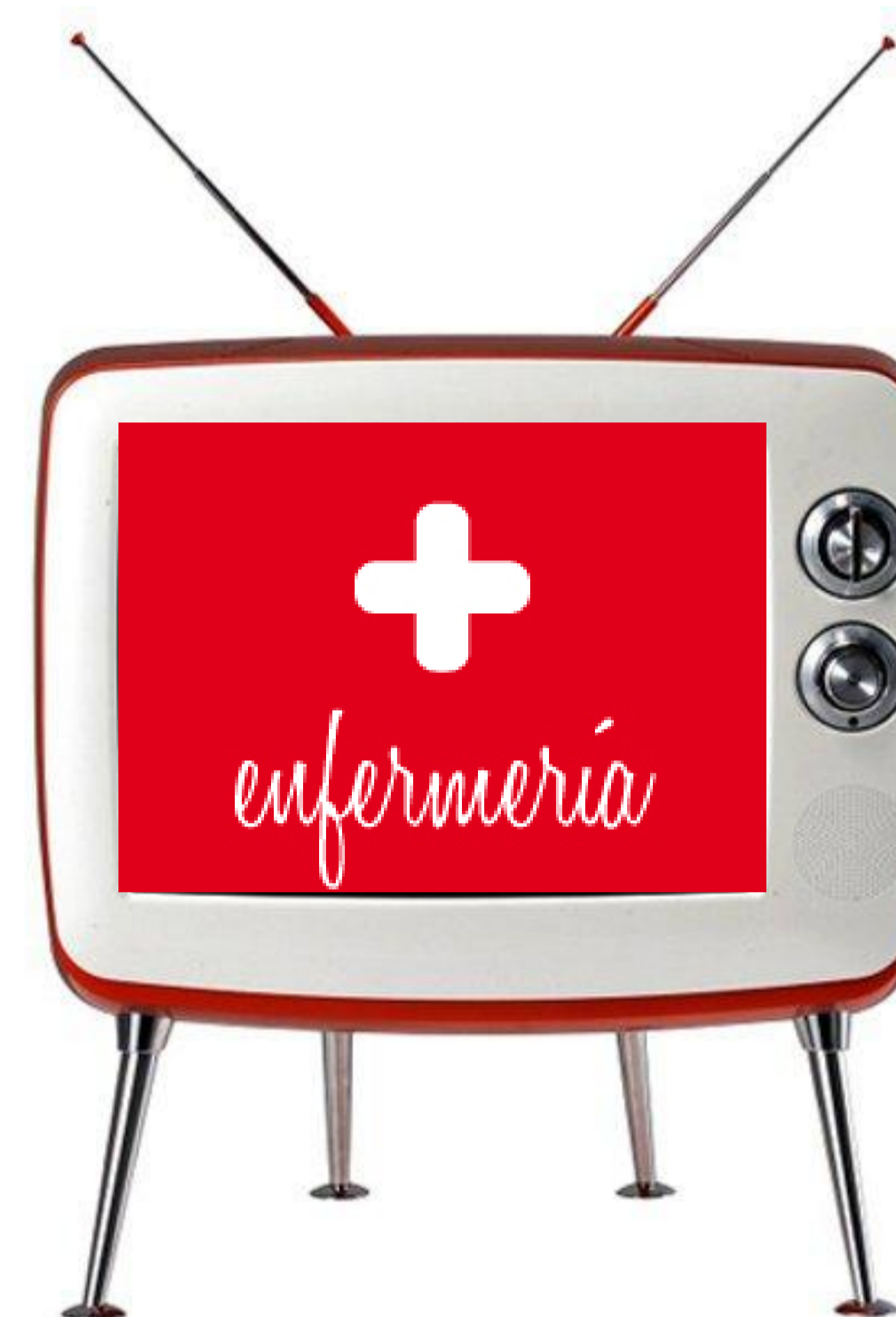
Los medios de comunicación tienen un papel fundamental a la hora de construir y reforzar estereotipos sobre los colectivos y participan en la construcción de las identidades profesionales. En función de cómo se haya construido la identidad de un colectivo profesional, podrán entenderse los comportamientos concretos del mismo.

### OBJETIVO

Identificar la proyección de la imagen de enfermería en los medios de comunicación.

### MÉTODOLOGÍA

Revisión de la literatura en Cinahl y Scopus con las palabras clave nursing, nursing image, public image. Criterios de inclusión: artículos publicados entre 2010-2016 en inglés o español. Se seleccionaron 5 artículos finales.



### RESULTADOS

- Los/as enfermeros/as consideran que los medios de comunicación ejercen una influencia negativa sobre la construcción de la imagen social de la profesión.
- Estos ofrecen una imagen distorsionada de la enfermería al no reflejar sus habilidades profesionales, reforzando estereotipos negativos para este colectivo.
- Los/as estudiantes de enfermería también son conscientes de que la televisión puede ser una influencia negativa para la imagen de la profesión, pero reconocen algunos valores educativos de la misma. Además, la información obtenida acerca de enfermería antes de comenzar su formación proviene en gran parte de los medios de comunicación.
- Sin embargo, dos de los estudios hallados le atribuyen mayor importancia al hecho de tener algún familiar o amigo que se dedique a la enfermería como factor influyente a la hora de construir la imagen de la profesión.
- En general, los/as profesionales de enfermería muestran poco interés en abordar este efecto. Es probable que esto sea debido a la falta de conciencia de que dichos medios sean responsables de la concepción actual de la profesión enfermera en la sociedad.

### CONCLUSIÓN

Se considera fundamental que el colectivo enfermero comunique a la población sus funciones y reivindique una representación más real en los medios de comunicación.



### BIBLIOGRAFÍA

- El Rahman, R.M.A., y Abou Shousha, A.A.E.F. (2013). Perceptions of the public image of Nursing among baccalaureate nursing students. *Life Science Journal*, 10, 1061-1071.
- Morris-Thompson, T., Shepherd, J., Plata, R., y Marks-Maran, D. (2011). Diversity, fulfilment and privilege: The image of Nursing. *Journal of Nursing Management*, 19, 683-692.
- Varaei, S., Vaismoradi, M., Jasper, M., y Faghihzadeh, S. (2012). Iranian nurses self-perception - factors influencing Nursing image. *Journal of Nursing Management*, 20, 551-560.
- Valizadeh, L., Zamanzadeh, V., Fooladi, M.M., Azadi, A., Negarandeh, R., y Monadi, M. (2014). The image of Nursing, as perceived by Iranian male nurses. *Nursing and Health Sciences*, 16, 307-313.
- Weaver, R., Salamonson, Y., Koch, J., y Jackson, D. (2013). Nursing on television: student perceptions of television's role in public image, recruitment and education. *Journal of Advanced Nursing*, 69 (12), 2635-2643.