

INTRODUCCIÓN

La Ley de Prevención de Riesgos Laborales determina entre sus objetivos la creación de una cultura preventiva en las empresas a fin de controlar y eliminar los riesgos presentes en el entorno laboral. Para que dicha cultura preventiva surja y se desarrolle, tanto en los entornos laborales como en la sociedad en general, es preciso que distintos estamentos como la administración, los empresarios, las organizaciones sindicales y, también, los medios de comunicación participen. El reflejo en los medios de comunicación de las noticias sobre salud laboral resulta ser un indicador de gran valor para medir dicha cultura preventiva dado que refleja la importancia que la sociedad concede a la salud en el trabajo (Berjón, Urquijo y Fraile, 2012).

Los medios de comunicación tienen una importancia crucial en la sociedad actual y ejercen una influencia cada vez mayor en ella, no sólo como meros transmisores de información sino también como constructores y reforzadores de la opinión pública. Las relaciones que se establecen entre los medios de comunicación y la opinión pública son bidireccionales, complejas y caracterizadas por la interdependencia mutua, lo que da lugar a un feedback. De este modo, la información que suelen presentar los medios responde a demandas del público y la opinión pública depende a su vez de los medios de comunicación, reforzándose recíprocamente. Esta interdependencia hace de los medios de comunicación un recurso imprescindible para transmitir información socialmente responsable y rigurosa (IRSST, 2014).

El objeto de este trabajo es conocer cuál es la presencia de las informaciones sobre salud laboral en los medios, qué enfoques presentan y en qué temas se centran.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para abordar esta problemática ha sido la revisión y análisis de la bibliografía publicada sobre este tema. Las palabras clave utilizadas han sido "Medios de comunicación" y "Salud laboral". Los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla.

BASE DE DATOS	RESULTADOS
Dialnet	2
ISOC	6
Lilacs	6
Google Scholar	1
WorldCat	4

RESULTADOS

- Presencia de la Salud laboral en los medios.

La presencia de noticias relacionadas con los accidentes laborales y su prevención ha fluctuado desde la entrada en vigor de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en 1995. Si bien se creía que la entrada en vigor de dicha norma haría bajar los niveles de siniestralidad, no sólo no descendieron sino que aumentaron. Según Arce García (2014) esto se explica debido a que estas variaciones están más relacionadas con la coyuntura económica que con las leyes de prevención, de manera que en época de bonanza económica aumenta los accidentes laborales, mientras que a comienzos de la crisis económica en 2007-2008 comenzaron a disminuir. Sin embargo, según Arce García (2014), este aumento en los índices de siniestralidad previos a la crisis económica no tuvo el mismo reflejo la *agenda setting* de los medios, llegando casi a desaparecer durante la etapa de recesión.

- Tipos de informaciones presentes en los medios.

El Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo publicó un estudio realizado entre los años 2010 y 2011 (Berjón, Urquijo y Fraile, 2012) en el que se investiga sobre el tratamiento informativo en prensa de las noticias relacionadas con la salud laboral. Las principales conclusiones que se extraen de este trabajo es que existe un importante incremento de los artículos publicados sobre las consecuencias de la pérdida de la salud en el trabajo, las medidas preventivas y las denuncias por la falta de medidas de seguridad. Si bien, existen diferencias entre la prensa en papel y la prensa online. Por una parte, la prensa tradicional se centra en los daños para la salud, entre los que se incluyen los accidentes del trabajo y las enfermedades profesionales. Por otra parte, en cuanto a la prensa online predominan aquellas noticias que se centran en estudios o estadísticas. En este estudio se detecta que, si bien, se publican gran cantidad de noticias relacionadas con la salud laboral, se echa en falta piezas que contengan una información más elaborada como por ejemplo, reportajes, entrevistas o artículos de opinión, especialmente en Internet, donde la presencia sólo de "noticias" resulta predominante (Berjón, Urquijo y Fraile, 2012).

- Recomendaciones a la hora de abordar la Salud laboral.

El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid (IRSST, 2014) ha elaborado una serie de recomendaciones, dirigidas a los profesionales de la comunicación de las cuales destacamos tres:

- Enfoque general de las noticias. Es necesario evitar que las informaciones sobre prevención se reduzcan a sus aspectos más puntuales y negativos, dado que esto no sólo no contribuye a la difusión de una cultura preventiva en la sociedad sino que, además, favorece la instauración de estereotipos. Resulta conveniente introducir en la agenda de los medios otros aspectos de la prevención que no aparecen en los *mass media* con frecuencia y que deberían tenerse en cuenta para proyectar una imagen mucho más positiva de la seguridad y la salud laboral, como por ejemplo la introducción de buenas prácticas preventivas en las empresas o la puesta en marcha de los programas conocidos como Empresas Saludables.
- Enfoque particular de los accidentes de trabajo. Es necesario evitar el sensacionalismo al tratar estos temas, tanto en los textos, como en las imágenes o videos. Evitando que las noticias sobre los accidentes laborales se aborden desde un punto de vista negativo y catastrofista, centrado únicamente en la descripción de sus consecuencias y en la búsqueda de los responsables.
- Formación preventiva. Un mayor conocimiento y especialización en materia de prevención de riesgos laborales de los profesionales de la comunicación está directamente vinculado con un aumento del rigor y el tratamiento informativo. La comprensión de la información procedente de las fuentes y la capacidad de contextualizarla e interpretar sus consecuencias depende en gran medida del grado de formación en prevención que tengan estos profesionales. El fomento de una mayor formación preventiva de los informadores redundará en un aumento del sentido crítico y una mayor sensibilidad hacia esta materia.

CONCLUSIONES

La presencia de las noticias sobre salud laboral en los medios se ha constatado en los estudios realizados sobre los medios de comunicación descritos por Berjón, Urquijo y Fraile. Ahora bien, esto debe ir acompañado de algo más. Tal y como afirma Chulvi (2011), quizá no es suficiente con "hacer visible lo invisible", sino que es necesario dar un paso más allá, para hacerlo también comprensible. En este sentido, el enfoque de estas informaciones resulta ser la piedra angular para esta comprensión. Es necesario abordar la salud laboral desde otros géneros periodísticos que ahonden en las causas de los accidentes laborales y las enfermedades profesionales. Los profesionales de la comunicación deben dar un salto cualitativo, pasando de la descripción de los sucesos y la búsqueda de culpables a una búsqueda de causas y soluciones. Dicho camino es la vía acertada para visibilizar esta problemática y para empoderar a la ciudadanía.

REFERENCIAS

- Arce García, S.E. (2014). Análisis cuantitativo de la accidentalidad laboral en la prensa escrita (1994-2013). In Contenidos innovadores en la universidad actual(85-96).
Berjón, M.A., Urquijo, M. y Fraile, A. (2012) .La salud de los trabajadores en la prensa: del papel a internet. INSHT.
Chulvi, B. (2011). "Ver no es comprender": la salud laboral en los medios de comunicación. *Archivos de prevención de riesgos laborales*, 14(1), 5-7. Disponible en: http://www.archivosdeprevencion.com/view_document.php?tpd=2&i=1964
Fraile, A.; Bustamante, J.; Berjón, Mª A (1989) Los medios de comunicación social y la salud de los trabajadores. En: Salud y Trabajo. Revista del INSHT, nº 75,4-9.
Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid (IRSST). (2014). La prevención de riesgos laborales en los medios de comunicación: recomendaciones para los profesionales de la comunicación. Disponible en: <http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM010764.pdf>

AGRADECIMIENTOS

Los autores queremos agradecer a la AECS y al CECOVA la oportunidad brindada en las I Jornadas Nacionales de Comunicación en Salud y IV Jornadas Autonómicas. Los autores no mantienen ningún conflicto de intereses.