

“Una imagen vale más que mil palabras”.

Utilización de “Photovoice” en investigación y comunicación en salud. Revisión de la literatura.

I Jornadas Nacionales de Comunicación en Salud
IV Jornadas Autonómicas de Comunicación en Salud

Isabel Plaza ¹, Anna Lorente ², Sonia Nar ³, Susana Alonso ⁴, Ainhoa Calpe ⁵, Cristina Casanovas ⁵.

1. Unidad de Evaluación, Sistemas de Información y Calidad; 2. Centro de Atención Primaria Raval Sud; 3. Centro de Atención Primaria Fondo. Santa Coloma de Gramanet; 4. Centro de Atención Primaria Besòs; 5. Centro de Atención Primaria La Mina. Sant Adrià del Besòs. 1,2,4. Barcelona; Institut Català de la Salut (ICS). Mail de contacto: iplaza.bcn.ics@gencat.cat

INTRODUCCIÓN

Photovoice es una técnica de recogida de información en investigación cualitativa que utiliza la fotografía como medio de comunicación para obtener información sobre las percepciones y experiencias de las personas sobre diferentes temáticas.

Su utilización en salud puede ser útil en prevención, promoción de la salud y participación comunitaria. Conocer la bibliografía sobre este tema nos puede aportar posibles campos de acción en salud.

OBJETIVOS

Conocer la utilización de Photovoice en salud a través de la literatura científica. Descripción de los temas analizados, los tipos de intervención sanitaria y grupos de población participante.



METODOLOGÍA

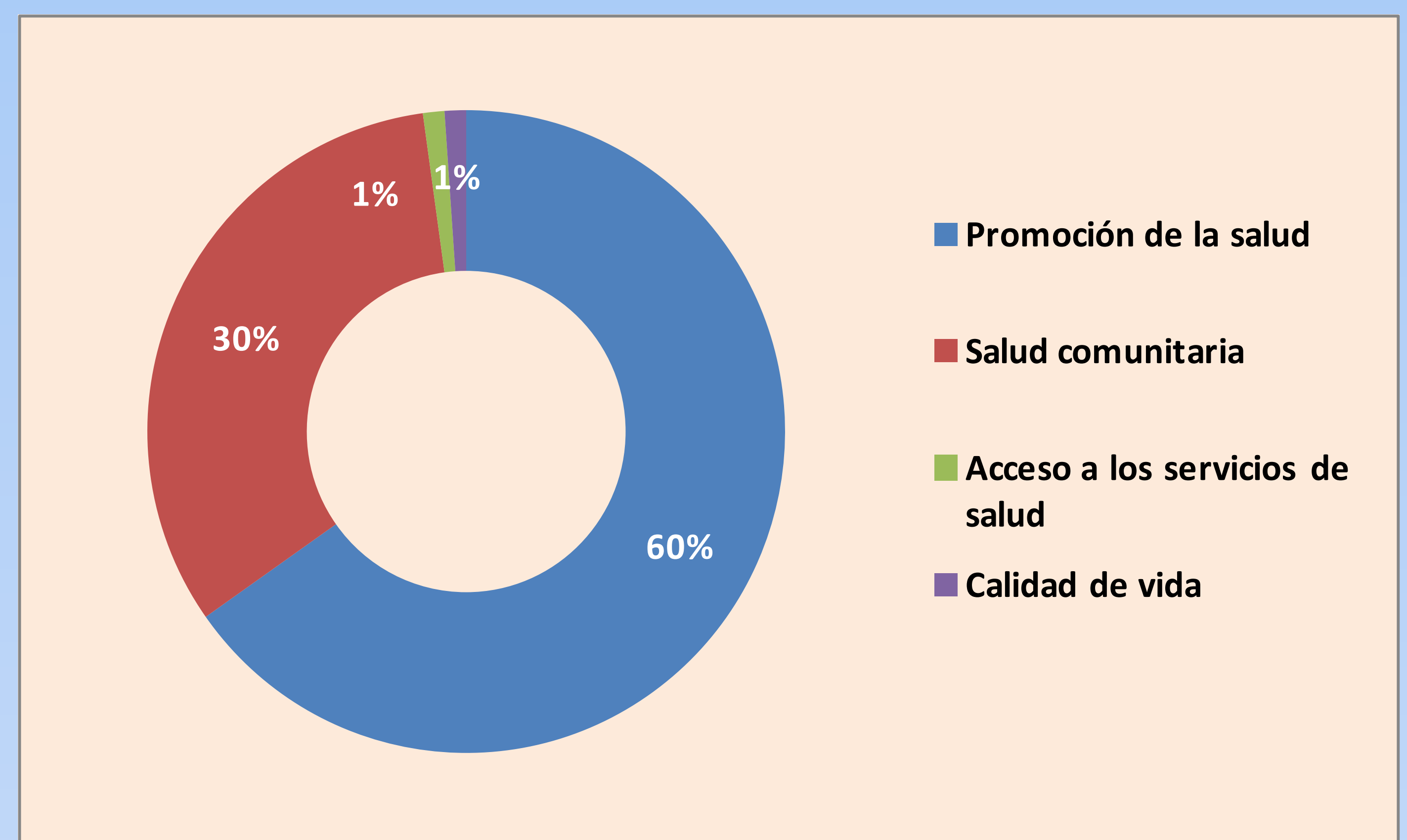
Revisión bibliográfica de los artículos publicados sobre **Photovoice** a través de la base de datos MEDLINE (Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos).

Criterios de inclusión: artículos que utilicen Photovoice en salud y de exclusión: **artículos sobre metodología de la técnica y aspectos no sanitarios.**

RESULTADOS

La búsqueda se realizó en Septiembre de 2016. Se encontraron **190 artículos sobre Photovoice**; **32 de ellos fueron excluidos por tratar de su metodología y aspectos no sanitarios** quedando, finalmente, **158 artículos incluidos.**

Las intervenciones de salud analizadas fueron:



Por temáticas analizadas destacan:

✓ **Salud materno-infantil, pediatría, minusvalías psíquico-físicas, estilos de vida, cáncer, salud mental, dolor crónico, VIH, colectivo gay, transexual y personas indigentes.**

Por edades la mayoría se realizó en población adulta. **No obstante, destaca la utilización en niños y jóvenes.**

En el caso de niños pequeños o con problemas de comunicación (autismo), esta técnica se está utilizando como única manera de comunicación con el paciente para conocer su percepción y diseñar intervenciones adaptadas.

Por año de publicación, se observa un incremento progresivo en la utilización del Photovoice (desde un 1% en el año 1997 hasta un 23% en el 2016).

CONCLUSIONES

Photovoice es un método útil en investigación en salud.

La participación del paciente a través de la fotografía compensa **dificultades comunicativas verbales**, favorece el cambio de actitudes hacia conductas más saludables y promueve el empoderamiento del paciente.

Es especialmente útil para diseñar intervenciones de promoción de la salud.